



CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



BUSINESS CASE

GROUPE LE FIGARO

- 2^{ème} Quotidien National français
- 200 ans d'existence
- 130 000 abonnés
- 1^{er} site d'information en France
- 7 titres de magazines
- 300 000 tirages par jour
- 2 000 collaborateurs

LE PROJET

- Renouvellement d'un parc vieillissant de matériels d'impression EPSON.
- Mise en place d'une solution d'épreuve Laser

CHIFFRES CLÉS

- 40 collaborateurs des directions industrielle et artistique
- 10 MFP Arts graphiques
- 10 000 épreuves imprimées/mois (épreuve des parutions du Groupe et des pages publicitaires)

OBJECTIFS & IMPÉRATIFS

- Acquérir une solution suffisamment fiable qui permettrait au Groupe Figaro de continuer la production d'épreuves en interne en réalisant des économies.
- Disposer d'une solution d'épreuve sur-mesure, installée, intégrée et maintenue par un expert de la colorimétrie, capable de répondre aux différentes normes et profils.
- Sélectionner des équipements compatibles avec le RIP CGS, spécialisé dans l'épreuve et la gestion de la couleur.



L'ÉPREUVAGE LASER ET JET D'ENCRE

Le Figaro, a fait le choix d'une solution d'épreuve Laser Xerox et Jet d'encre EPSON connectée au RIP CGS pour l'impression de l'ensemble des épreuves éditées par le Groupe. Son besoin principal consistait à acquérir une solution d'épreuve dont l'évaluation de la qualité des fichiers serait principalement basée sur l'analyse technique. Ceci, afin de répondre à deux enjeux économiques majeurs :

- Prévenir le risque de refus de ses épreuves par l'imprimeur, pour non-conformité aux standards d'impression attendus.
- Fluidifier le traitement des litiges avec les annonceurs ayant des réclamations sur la qualité de leurs publicités diffusées dans les magazines.

LE FIGARO

«OPEN, VOUS ÉCOUTER POUR VOUS COMPRENDRE,
RÉFLÉCHIR POUR MIEUX AGIR !»

ENTRETIEN AVEC CORINNE VIDEAU

Responsable Technique PréPresse
du pôle Production de la Direction
industrielle, dont l'activité consiste à
garantir la qualité de tous les fichiers
envoyés aux imprimeurs.

Pourquoi avez-vous opté pour une solution d'épreuve Laser et Jet d'encre ?

«Historiquement, nos services ont toujours été équipés de solutions Jet d'encre. Lorsque j'ai dû renouveler le parc, j'ai lancé une consultation avec la volonté de garder l'esprit ouvert sur d'autres types de solutions. Et au même moment, Thomas Salemkour, le Responsable Arts Graphiques & Production du Groupe Open m'a contacté pour une présentation de leurs solutions. J'ai été tout de suite séduite par la proposition d'Open qui était la seule sur le marché à répondre à notre besoin, aussi bien financièrement, techniquement que qualitativement. Thomas a su me démontrer les nombreux avantages à coupler une solution Jet d'encre au Laser : d'importants gains financiers, de temps et de productivité à la clé !»

Quels étaient vos impératifs en matière d'impression ?

«Nous sommes soumis à des normes d'impression très spécifiques et strictes. Par exemple, le papier utilisé sur nos Presses numériques Xerox doit être minutieusement sélectionné.

Et grâce à sa connaissance pointue de notre métier et nos besoins, Open à travers son entité Open Color Management (OCM) dédiée aux Arts Graphiques, a su nous guider et nous conseiller pour trouver le papier adéquat. Notre fournisseur de papier du moment, bien que ce soit son cœur de métier, n'avait pas su répondre à notre besoin.

Ce que l'on apprécie également, c'est la veille constante d'OCM sur les nouveautés en matière de papiers de qualité. Ils nous en proposent régulièrement des nouveaux, à des tarifs très compétitifs. Ces papiers, non seulement sortent du lot mais aussi répondent à nos contraintes techniques et normatifs, notamment la certification Fogra qui impose un fond papier spécifique des profils utilisés. Ils nous ont aussi proposé ce qui se fait de mieux en terme de Spectrophotomètre. En effet, le FD-9 grâce à sa précision et son automatisation de lecture des chartes nous a permis de gagner un temps précieux !»

«Il était aussi important pour nous que les utilisateurs soient autonomes dans le maintien de cette solution. OCM nous a apporté son savoir-faire pour former et accompagner les utilisateurs en ce sens. En outre, nous disposons en interne d'une équipe de 8 personnes chargée du pilotage technique du point de vue fonctionnel métier, de tous nos outils de production. Il était donc primordial que le prestataire retenu pour le projet dispose d'un niveau d'expertise suffisamment élevé pour pouvoir nous conseiller et nous accompagner sur ces sujets.»

L'ENGAGEMENT OPEN

Quelle était la plus-value d'Open ?

«Le Groupe Open s'est différencié à plusieurs niveaux durant ce projet, mais pour moi, il y a véritablement 3 aspects qui lui ont permis de sortir du lot :

- **La connaissance et la compréhension de nos métiers.** Aucun des autres prestataires consultés n'a été en mesure de nous apporter un tel pôle d'expertise et des connaissances métiers aussi développés sur ce type de solution.
- **Lors du déploiement, la gestion de la logistique a été un vrai bonheur avec Open !** En effet, bien que nous soyons soumis à de fortes contraintes à ce niveau (livraison difficile dans Paris, production ininterrompue), leurs équipes techniques bien rôdées, ont été très compréhensives et proactives, ce qui a permis une installation efficace et rapide des équipements.
- **Les produits d'Open disposent de certifications validées par les imprimeurs,** un point très important pour rassurer nos fournisseurs :
 - L'imprimante Jet d'encre dispose de la certification Fogra 12647-7, appelée la «Contract Proof».
 - L'imprimante Laser possède la certification Fogra 12647-8, appelée la «Validation Print».

Avez-vous rencontré des difficultés lors de la mise en place de ce projet ?

«La principale difficulté a été de convaincre les utilisateurs de la pertinence de la solution retenue. Je me suis fortement heurtée à des habitudes de travail très ancrées. Selon eux, il était impossible d'avoir un rendu qualitatif avec une imprimante Laser, seul un traceur pouvait répondre à cette exigence.»

Comment avez-vous procédé pour rassurer vos collaborateurs et obtenir leur adhésion au produit ?

«Avec l'expertise et l'accompagnement d'Open, ensemble nous avons su trouver les bons arguments, visant à démontrer 2 avantages clés :

- Le coût d'une épreuve sur une solution Laser est bien plus faible que sur un traceur.
- La vitesse d'impression est aussi plus élevée.

En outre, grâce à sa connaissance de notre métier, Open nous a aidé à lutter contre des croyances visant à privilégier le Jet d'encre, car le rendu d'impression est jugé comme étant plus qualitatif qu'avec du Laser. Cependant, pour réaliser des épreuves conformes, le résultat doit être le plus fidèle possible à la sortie finale et pas forcément le plus esthétique. Seul le Laser permet cette fidélité.»

RÉSULTATS

- **Une réduction considérable du temps d'impression :** la sortie d'une page de magazine prend 3 à 4 min sur un traceur EPSON contre 30 sec sur la solution Laser de Xerox C60 Fiery.
- **Un séchage instantané sur le Laser,** pas d'attente !
- **Fini les embouteillages à la machine !** Les bouclages considérablement raccourcis, se font plus sereinement.
- **Un important gain financier :** 50% d'économies pour une page imprimée sur le Laser par rapport au Jet d'encre. Les consommables représentent la principale source d'économie.